



Република Србија
МИНИСТАРСТВО ТРГОВИНЕ,
ТУРИЗМА И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈА

Број: 404-02-79/2016-02/5
04.08.2016. године
Немањина 22-26
Београд

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС”, број 124/12, 14/15 и 68/15), в.д. секретара министарства Сандра Докић, по овлашћењу министра трговине, туризма и телекомуникација Решењем број: 119-01-78/2016-02 од 8.04.2016. године, доноси

О Д Л У К У
О ДОДЕЛИ УГОВОРА

Број јавне набавке ЈН МВ 19/2016

Додељују се уговор за јавну набавку мале вредности услуга – Услуге праћења штампаних и електронских медија:

- за **Партију 1**: услуга медија мониторинга и прес – клипинга понуђачу **ЕБАРТ д.о.о.**, Светог Саве 30, 11000 Београд 11;
- за **Партију 2**: услуга медијске архиве понуђачу **ЕБАРТ д.о.о.**, Светог Саве 30, 11000 Београд 11.

Образложење

1. Наручилац је дана 14.07.2016. године донео Одлуку о покретању јавне набавке мале вредности бр. 404-02-79/2016-02. После доношења Одлуке Наручилац је донео и Решење о образовању комисије за предметну јавну набавку бр. 404-02-79/2016-02/1 од 14.07.2016. године.
2. Позив за подношење понуда је објављен дана 15.07.2016. године на Порталу јавних набавки и интернет адреси наручиоца www.mtt.gov.rs.
3. Предмет јавне набавке је услуга праћења штампаних и електронских медија:
Партија 1: услуга медија мониторинга и прес – клипинга,
Партија 2: услуга медијске архиве.

Назив и ознака из општег речника набавки: 79416000 – услуге у области односа са јавношћу.

Процењена вредност јавне набавке је: 800.000,00 динара без ПДВ-а:
за **Партију 1**: 400.000,00 динара без ПДВ-а,
за **Партију 2**: 400.000,00 динара без ПДВ-а.

4. Благовремено, до 28.07.2016. године до 10:00 сати, Наручиоцу су достављене понуде следећих понуђача, и то :

Ред. бр.	Број под којим је понуда заведена	Назив понуђача	Датум пријема	Сат
1.	Понуда бр. 120/16 од 27.07.2016. године код Понуђача, а 404-02-79/1/2016-02 код Наручиоца Самостално Партија 1	Real Time Clipping d.o.o. Knez Mihailova 1-3 Beograd	28.07.2016. године	08:23
2.	Понуда бр. П-05/2016 од 27.07.2016. године код Понуђача, а 404-02-79/2/2016-02 код Наручиоца Самостално Партија 1 Партија 2	ЕБАРТ д.о.о. Светог Саве 30 11000 Београд	28.07.2016. године	08:30
3.	Понуда бр. 1460 од 28.07.2016. године код Понуђача, а 404-02-79/3/2016-02 код Наручиоца Самостално Партија 1	Нинамедиа клипинг д.о.о. Војводе Мишића 9 21000 Нови Сад	28.07.2016. године	09:41

Неблаговремених понуда није било.

5. Критеријум за доделу уговора:

Партија 1: услуга медија мониторинга и прес-клипинга

Критеријум за доделу уговора за предметну јавну набавку мале вредности је **економски најповољнија понуда.**

Оцењивање и рангирање понуда вршиће се на основу следећих елемената критеријума:

ОПИС ЕЛЕМЕНАТА КРИТЕРИЈУМА	ПОНДЕРИ
1. укупна понуђена цена без ПДВ (за период од годину дана)	70
2. број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија	30

НАЧИН ПРИМЕНЕ МЕТОДОЛОГИЈЕ ПОНДЕРА

1. Укупна понуђена цена , максимално 70 пондера и то:

За најнижу понуђену цену додељује се 70 пондера.

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

$\frac{\text{Најнижа укупна понуђена цена}}{\text{Понуђена цена}} \times 70$
--

2. Број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија, максимално 30 пондера и то:

За највећи број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија додељује се 30 пондера.

Број пондера за елемент број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија (објаве за 25. и 26. јул 2016. године) које испуњавају неопходне карактеристике клипинг сервиса наведене у спецификацији и односе се на следеће кључне речи/синтагме (у обзир ће се као засебна медијска објава узимати искључиво комплетна синтагма) :

1. Расим Љајић 2. дигитализација 3. туризам 4. телекомуникације и 5. трговина.

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

$\frac{\text{Број достављених медијских објава}}{\text{највећи број достављених медијских објава}} \times 30$

Број достављених медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија доказује се доставом CD-а или DVD-а са свим медијским објавама 25. и 26. јула 2016. године (пробни период) које се односе на задате кључне речи/синтагме и које испуњавају неопходне карактеристике клипинг сервиса наведене у спецификацији (1. чланци из штампаних медија морају бити достављени у PDF формату са могућношћу директног екстрактовања текста из PDF објаве; 2. објаве са интернет портала морају бити достављене у PDF формату са линком до веб локације на којој се објава налази, садржаним у самом PDF-у). Свака медијска објава треба да има свој редни број, а све медијске објаве које се односе на једну кључну реч/синтагму треба да буду груписане у једном фолдеру, по датумима и типу медија (штампани, електронски, интернет). Уколико се у једном тексту/транскрипту више пута помиње задата кључна реч/синтагма, такав текст/транскрипт ће се рачунати као једна медијска објава.

Понуђач који не достави тражени CD или DVD, неће добити пондере по овом елементу критеријума.

Уговор ће бити додељен оном понуђачу чија понуда има највећи укупан број пондера за наведене елементе критеријума 1+2.

Резервни елементи критеријума : Уколико два или више понуђача имају исти број пондера, предност ће имати понуђач који је остварио више пондера по основу броја медијских објава у току пробног периода.

Максималан број пондера који понуда може имати јесте 100 пондера.

Партија 2: услуга медијске архиве

Критеријум за доделу уговора за предметну јавну набавку мале вредности је **економски најповољнија понуда.**

Оцењивање и рангирање понуда вршиће се на основу следећих елемената критеријума:

ОПИС ЕЛЕМЕНАТА КРИТЕРИЈУМА	ПОНДЕРИ
1. укупна понуђена цена без ПДВ (за период од годину дана)	70
2. највећи број текстова штампаних медија	30

НАЧИН ПРИМЕНЕ МЕТОДОЛОГИЈЕ ПОНДЕРА

1. Укупна понуђена цена , максимално 70 пондера и то:

За најнижу понуђену цену додељује се 70 пондера.

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

$\frac{\text{Најнижа укупна понуђена цена}}{\text{Понуђена цена}} \times 70$
--

2. Највећи број текстова штампаних медија, максимално 30 пондера и то:

Понуђачи достављају web адресу (линк) базе (архиве), корисничко име и лозинку за приступ бази приликом провере уписаних података у обрасцу понуде са обрасцем структуре цене од стране Комисије. Комисија за јавну набавку ће на основу 5 кључних речи/синтагми: 1. Расим Љајић 2. Туристичка организација Србије 3. Телекомуникације 4. Трговина и 5. Туризам, вршити проверу уписаних података који су од значаја за примену елемената критеријума, и то за наведени период. Комисија ће проверити и испуњеност осталих захтева из одељка III Техничке карактеристике (спецификација).

Понуђач који не достави тражену web адресу (линк) базе (архиве), корисничко име и лозинку за приступ бази, и не упише тражене податке који су од значаја за примену елемената критеријума, приликом стручне оцене понуда неће добити пондере по овом елементу критеријума.

Вредновање осталих понуда, израчунава се по формули:

$\frac{\text{Укупан број резултата претраге}}{\text{највећи укупан број резултата претраге}} \times 30.$
--

Уговор ће бити додељен оном понуђачу чија ће понуда имати највећи укупан број пондера за наведене елемент критеријума 1+2.

Резервни елементи критеријума: Уколико два или више понуђача имају исти број пондера, предност ће имати понуђач који је остварио више пондера по основу другог елемента критеријума - највећи број текстова штампаних медија.

Максималан број пондера који понуда може имати јесте 100 пондера.

6. Понуђена цена и други обрасци из понуде:

6/1 Назив понуђача:
Real Time Clipping d.o.o.
Knez Mihailova 1-3
Beograd

ПАРТИЈА 1

ПОНУЂЕНА ЦЕНА (за период од месец дана) БЕЗ ПДВ-а	34.000,00
ПОНУЂЕНА ЦЕНА (за период од месец дана) СА ПДВ-ом	40.800,00
УКУПНА ПОНУЂЕНА ЦЕНА БЕЗ ПДВ-а (за период од годину дана)	408.000,00
УКУПНА ПОНУЂЕНА ЦЕНА СА ПДВ-ом (за период од годину дана)	489.600,00
Рок и начин плаћања: Плаћање се врши у једнаким месечним износима, након извршене предметне услуге дефинисане Техничком спецификацијом из Конкурсне документације за предметну јавну набавку у року од 45 дана (за Наручиоца је прихватљиво не краће од 15 дана нити дужи од 45 дана) од дана пријема уредног рачуна који Добављач доставља Наручиоцу за претходни месец. Добављач је обавезан да уз рачун достави и Извештај о пруженој предметној услузи, који садржи детаљну спецификацију пружене услуге, а који потписује лице одређено од стране Добављача и верификује (потписује) лице одређено од стране Наручиоца, чиме потврђује да је услуга пружена.	
Рок важења понуде (минимум 60 дана од дана отварања понуда)	90 дана од дана отварања понуда
Број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија за 25. и 26.07.2016. године. <u>Обавезно уписати број медијских објава за сваки датум посебно</u>	25.07.2016. <u>22</u>
	26.07.2016. <u>43</u>

6/2 Назив понуђача:

ЕБАРТ д.о.о.

Светог Саве 30

11000 Београд

ПАРТИЈА 1

ПОНУЂЕНА ЦЕНА (за период од месец дана) БЕЗ ПДВ-а	27.700,00
ПОНУЂЕНА ЦЕНА (за период од месец дана) СА ПДВ-ом	33.240,00
УКУПНА ПОНУЂЕНА ЦЕНА БЕЗ ПДВ-а (за период од годину дана)	332.400,00
УКУПНА ПОНУЂЕНА ЦЕНА СА ПДВ-ом (за период од годину дана)	398.880,00
Рок и начин плаћања: Плаћање се врши у једнаким месечним износима, након извршене предметне услуге дефинисане Техничком спецификацијом из Конкурсне документације за предметну јавну набавку у року од 30 дана (за Наручиоца је прихватљиво не краће од 15 дана нити дужи од 45 дана) од дана пријема уредног рачуна који Добављач доставља Наручиоцу за претходни месец. Добављач је обавезан да уз рачун достави и Извештај о пруженој предметној услузи, који садржи детаљну спецификацију пружене услуге, а који потписује лице одређено од стране Добављача и верификује (потписује) лице одређено од стране Наручиоца, чиме потврђује да је услуга пружена.	
Рок важења понуде (минимум 60 дана од дана отварања понуда)	150 дана од дана отварања понуда
Број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија за 25. и 26.07.2016. године. Обавезно уписати број медијских објава за сваки датум посебно	25.07.2016. <u>18</u> 26.07.2016. <u>41</u>

ПАРТИЈА 2

ПОНУЂЕНА ЦЕНА (за период од месец дана) БЕЗ ПДВ-а	32.500,00
ПОНУЂЕНА ЦЕНА (за период од месец дана) СА ПДВ-ом	39.000,00
УКУПНА ПОНУЂЕНА ЦЕНА БЕЗ ПДВ-а (за период од годину дана)	390.000,00
УКУПНА ПОНУЂЕНА ЦЕНА СА ПДВ-ом (за период од годину дана)	468.000,00
Рок и начин плаћања: Плаћање се врши у једнаким месечним износима, након извршене предметне услуге дефинисане Техничком спецификацијом из Конкурсне документације за предметну јавну набавку у року од 30 дана (за Наручиоца је прихватљиво не краће од 15 дана нити дужи од 45 дана) од дана пријема уредног рачуна који Добављач доставља Наручиоцу за претходни месец. Добављач је обавезан да уз рачун достави и Извештај о пруженој предметној услузи, који садржи детаљну спецификацију пружене услуге, а који потписује лице одређено од стране Добављача и верификује (потписује) лице одређено од стране Наручиоца, чиме потврђује да је	

услуга пружена.	
Рок важења понуде (минимум 60 дана од дана отварања понуда)	150 дана од дана отварања понуда
Web адреса (линк) базе (архиве), корисничко име и лозинка за приступ бази који се користе искључиво приликом стручне оцене понуда	http://arhiv.rs/novinska-arhiva/ Корисник: МТТ Лозинка: 1EBART27
Број текстова штампаних медија следећих кључних речи: Напомена: Обавезно уписати тражене податке за минимум 8 година од дана објављивања Позива за подношење понуда (укупан број објава за наведени временски период)	1. Расим Љајић 12562 2. Туристичка организација Србије 1146 3. Телекомуникације 7486 4. Трговина 18382 5. Туризам 16595

6/3 Назив понуђача:
Нинамедиа клипинг д.о.о.
Војводе Мишића 9
21000 Нови Сад

ПАРТИЈА 1

ПОНУЂЕНА ЦЕНА (за период од месец дана) БЕЗ ПДВ-а	36.500,00
ПОНУЂЕНА ЦЕНА (за период од месец дана) СА ПДВ-ом	43.800,00
УКУПНА ПОНУЂЕНА ЦЕНА БЕЗ ПДВ-а (за период од годину дана)	438.000,00
УКУПНА ПОНУЂЕНА ЦЕНА СА ПДВ-ом (за период од годину дана)	525.600,00
Рок и начин плаћања: Плаћање се врши у једнаким месечним износима, након извршене предметне услуге дефинисане Техничком спецификацијом из Конкурсне документације за предметну јавну набавку у року од 30 дана (за Наручиоца је прихватљиво не краће од 15 дана нити дужи од 45 дана) од дана пријема уредног рачуна који Добављач доставља Наручиоцу за претходни месец. Добављач је обавезан да уз рачун достави и Извештај о пруженој предметној услузи, који садржи детаљну спецификацију пружене услуге, а који потписује лице одређено од стране Добављача и верификује (потписује) лице одређено од стране Наручиоца, чиме потврђује да је услуга пружена.	
Рок важења понуде (минимум 60 дана од дана отварања понуда)	90 дана од дана отварања понуда
Број медијских објава у току два дана пробног периода праћења медија за 25. и 26.07.2016. године. Обавезно уписати број медијских објава за сваки датум посебно	25.07.2016. <u>12</u> 26.07.2016. <u>76</u>

7. Извршена је стручна оцена достављених понуда и утврђено је следеће:

Чланом 107. став 1. ЗЈН је предвиђено да је Наручилац дужан да у поступку јавне набавке, пошто прегледа и оцени понуде, одбије све неприхватљиве понуде.

Чланом 3. став 1. тачка 33) ЗЈН је предвиђено да је прихватљива понуда је понуда која је благовремена, коју наручилац није одбио због битних недостатака, која је одговарајућа, која не ограничава, нити условљава права наручиоца или обавезе понуђача и која не прелази износ процењене вредности јавне набавке.

7/1 Понуда понуђача **Real Time Clipping d.o.o., Knez Mihailova 1-3, Beograd**, за Партију 1, оцењена је као неприхватљива јер прелази процењену вредност јавне набавке за наведену партију и није била предмет бодовања.

7/2 Понуда понуђача **ЕБАРТ д.о.о., Светог Саве 30, 11000 Београд**, за Партију 1, оцењена је као прихватљива у складу са чланом 3. став 1. тачка 33) ЗЈН.

7/3 Понуда понуђача **ЕБАРТ д.о.о., Светог Саве 30, 11000 Београд**, за Партију 2, оцењена је као прихватљива у складу са чланом 3. став 1. тачка 33) ЗЈН.

7/4 Понуда понуђача **Нинамедиа клипинг д.о.о., Војводе Мишића 9, 21000 Нови Сад** за Партију 1, оцењена је као неприхватљива јер прелази процењену вредност јавне набавке за наведену партију и није била предмет бодовања.

8. На основу горе наведеног и Извештаја о стручној оцени понуда бр. 404-02-79/2016-02/4 од 04.08.2016. године донета је одлука као у диспозитиву.

УПУТСТВО О ПРАВНОМ СРЕДСТВУ:

Против ове Одлуке понуђач који има интерес за доделу уговора у конкретном поступку јавне набавке и који је претрпео или би могао да претрпи штету због поступања наручиоца противно одредбама ЗЈН може поднети захтев за заштиту права у року од 5 дана од дана објављивања ове одлуке на Порталу јавних набавки, у складу са чл. 148. и 149. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС“, бр. 124/12, 14/15, 68/15).

В.Д. СЕКРЕТАРА МИНИСТАРСТВА



Сандра Докић